



Que sont devenus les anciens G.O[®] et G.E[®]? Le Club Med dévoile les résultats de sa première étude employabilité

Avec plus de **13 500 G.O[®] et G.E[®]**¹ sur la zone Europe-Afrique, le Club Med est un employeur de référence qui recrute près de **6000 personnes chaque année, dont 2500 en France**. Soucieuse du développement de ses collaborateurs, l'entreprise a souhaité mener pour la première fois **une étude sur l'employabilité de ses anciens salariés afin de vérifier l'adéquation entre sa promesse employeur « le bonheur de se révéler » et la réalité du marché du travail**. Le développement personnel et professionnel que l'entreprise promet à ses salariés est-il avéré ? Celui-ci constitue-t-il un tremplin pour l'avenir de ces G.O[®] et G.E[®] ?

L'employabilité des anciens G.O[®] et G.E[®] : une reconnaissance de l'expérience « made in Club Med » sur le marché du travail

La promesse employeur du Club Med auprès de ses salariés se décline en trois piliers : **« progresser professionnellement », « se développer personnellement »** qui permet de **« vivre une expérience de vie unique »**. En permettant aux G.O[®] et G.E[®] de grandir professionnellement grâce à des programmes de formation, et de lier ses passions à son métier, le Club Med constitue **une formidable carte de visite pour l'avenir**. C'est ce que démontre l'étude réalisée en 2013 par l'agence TBWA et l'EM Lyon pour l'entreprise et dévoilée en ce mois de décembre.

Focus sur la méthodologie de l'étude

Pour réaliser cette étude, le Club Med a interrogé **3550 anciens G.O[®] (85%) et G.E[®] (15%) ayant passé de 2 à 7 saisons et plus au Club Med**. Les G.O[®] et G.E[®] interrogés ont quitté le Club Med entre 2007 et 2012 et viennent de France, de Belgique, d'Italie et de Grande Bretagne. **1215 d'entre eux ont répondu, soit un taux de réponse de 34%**. Cette proportion est particulièrement élevée pour ce type d'études, dont le taux de réponse moyen tourne autour de 10%, ce qui montre **l'attachement très fort à l'entreprise**. Parmi les répondants, **86% sont diplômés entre BAC et BAC+5**.

Une excellente employabilité qui confirme l'effet tremplin de l'expérience Club Med

Parmi les anciens G.O[®] et G.E[®] ayant répondu à l'étude, **52% considèrent que leur passage au Club Med a constitué un véritable tremplin vers l'avenir**. Cet effet de levier est confirmé par les résultats de l'employabilité des anciens G.O[®] et G.E[®]. Ainsi, **64% ont trouvé un emploi en moins de 3 mois après leur expérience au Club Med**. Ils sont même **86% à s'être réinséré en moins de 6 mois**. A la suite de leur expérience Club Med, **50% des répondants ont été recrutés en CDI et près d'un tiers ont obtenu un statut cadre**. Quels métiers exercent-ils aujourd'hui ? Selon les réponses, **ils sont environ 60% à avoir évolué vers les métiers de l'hôtellerie, de la vente et des supports**.

Ces chiffres contrastent considérablement avec les tendances macroéconomiques actuelles puisque 23,5% des moins de 25 ans sont au chômage en Europe, et 40% des diplômés de BAC à BAC+5 déclarent mettre plus de 4 mois à trouver un emploi².

La reconnaissance des compétences des G.O[®] sur le marché de l'emploi

L'étude employabilité valorise le « Trademark G.O[®] » caractérisé par **le sens du service, la création de lien, l'enthousiasme, mais aussi « le fun » et le talent**, Trademark G.O qui garantit l'employabilité grâce notamment à la compétence de **« la gestion d'une relation client internationale en univers haut de gamme »**.

¹ G.O : Gentil Organisateur ; G.E : Gentil Employé

² Source : étude Deloitte/IPSOS février 2013



Une étude qui confirme le développement des individus au sein du Club Med

Des anciens G.O[®] et G.E[®] qui valorisent leur expérience professionnelle au Club Med

Les anciens G.O[®] et G.E[®] ont donc d'excellents résultats en terme d'insertion professionnelle mais la question s'est posée de savoir comment ils voient rétrospectivement leur expérience au Club Med. Les résultats sont là encore très positifs, puisque **90% des répondants recommandent cette expérience à un proche**.

De plus, 86% des anciens G.O[®] et G.E[®] ayant répondu à l'étude estiment avoir développé des atouts professionnels importants au sein du Club Med. Ce point est important pour l'entreprise, qui s'engage à **développer les compétences métiers de ses salariés, dès leur intégration et tout au long de leur parcours dans l'entreprise.** La progression des G.O[®] et G.E[®] est accompagnée par **des formations**

La formation au Club Med en quelques chiffres :

- 28 800 G.O[®] et G.E[®] formés ;
- 1500 collaborateurs formés chaque année lors du Campus des Talents
- 450 000 heures de formation en 2012.

qualifiantes avec des partenaires de renoms. **A ce titre, 55% des répondants affirment avoir reçu au moins une formation au cours de leur passage dans l'entreprise.**

Parmi les compétences professionnelles valorisées par les répondants, **67% affirment avoir appris au moins une langue et 42% disent avoir eu l'opportunité de découvrir un nouveau métier au cours de leur expérience au Club Med.**

De nombreux atouts personnels acquis et reconnus par les anciens G.O[®] et G.E[®]

Travailler au Club Med c'est aussi se donner la possibilité de déployer son talent et s'en découvrir de nouveaux : l'entreprise met tout en œuvre pour pousser ses **G.O[®] et G.E[®]** à « **se développer personnellement** ». Et cette ambition est vérifiée par cette étude puisque **81% des répondants estiment avoir développé des atouts personnels importants. 28% d'entre eux affirment que l'ouverture aux autres cultures est un apport personnel, devant la maturité acquise (22%), la connaissance de soi (19%) et la possibilité de créer des liens durables (12%).** C'est plus particulièrement la multi-culturalité, la rencontre avec les G.M^{®3}, et la possibilité de voyager **qui sont identifiées comme les moteurs du développement personnel par les anciens G.O[®] et G.E[®].**

➔ **Les principaux chiffres de l'étude sont récapitulés dans l'infographie en annexe.**

A propos de...

*Inventeur du concept de « club de vacances », le Club Méditerranée est le leader mondial des vacances tout compris. Présent dans 25 pays, il compte 71 Villages répartis sur cinq continents et le bateau de croisières Club Med 2. Le Club Med est distribué par plus de 1 500 agences de voyages à travers ses réseaux de distribution directs et indirects. **La Business Unit Europe-Afrique** (la plus importante du Groupe, les autres étant Amérique du Nord, Amérique Latine, Asie-Pacifique et Grande Chine) **réunit près de 13 500 G.O[®] et G.E[®] et gère près de 23 000 affectations de saisonniers par an.***

Pour postuler : www.clubmedjobs.com

CONTACTS PRESSE UNIQUEMENT

Sophie REINACH
Club Med
01 53 35 35 87
sophie.reinach@clubmed.com

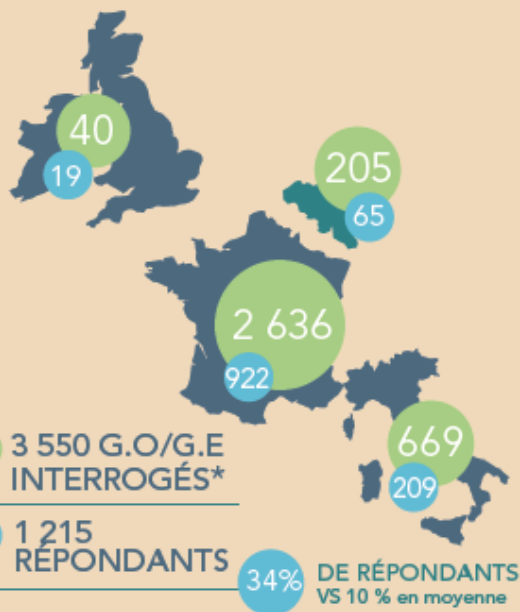
Lucille SIMON
TBWA\CORPORATE
04 72 59 17 18
lucille.simon@tbwa-corporate-lyon.com

³ G.M : Gentil Membre, le client du Club Med

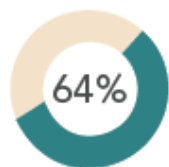


ÉTUDE EMPLOYABILITÉ 2013

Que sont devenus les anciens G.O/G.E du Club Med ?



UN DÉVELOPPEMENT RH AU SERVICE DE L'EMPLOYABILITÉ



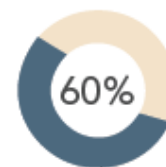
ont trouvé un emploi en moins de 3 mois après leur expérience au Club Med



ont été recrutés en CDI



ont obtenu un statut cadre



ont évolué vers les métiers de l'hôtellerie, de la vente et des supports

PROGRESSER PROFESSIONNELLEMENT



86% des anciens G.O/G.E affirment avoir développé des atouts professionnels importants au Club Med

41%

ont eu davantage de responsabilités

42%

ont découvert un nouveau métier

55%

ont reçu au moins une formation

67%

ont appris au moins une langue

SE DÉVELOPPER PERSONNELLEMENT

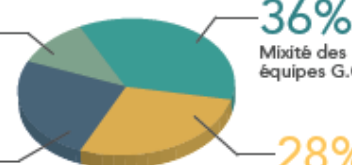


81% des anciens G.O/G.E estiment avoir développé des atouts personnels au Club Med

Les différents atouts mis en avant

11%
Apprentissage des langues étrangères

25%
Rencontre avec les G.M



36%
Mixité des équipes G.O/G.E

28%
Possibilité de voyager

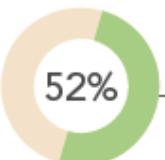
UNE EXPÉRIENCE DE VIE UNIQUE : UN TREMPLIN POUR L'AVENIR



affirment avoir vécu une aventure humaine au Club Med



recommanderaient l'expérience Club Med à un proche



considèrent l'expérience Club Med comme un tremplin pour l'avenir

FOCUS SUR LES G.O/G.E INTERNATIONAUX



90% des anciens G.O/G.E italiens affirment avoir appris au moins une langue au Club Med



50% affirment que la relation à l'autre est le talent le plus développé au Club Med



68% des anciens G.O/G.E belges trouvent un emploi en moins de 3 mois après la fin de leur expérience au Club Med



38% ont obtenu un statut cadre dans leur nouvel emploi



74% des G.O/G.E britanniques ont trouvé un emploi en moins de 3 mois après la fin de leur expérience au Club Med



74% ont obtenu plus de responsabilités dans leur nouveau poste