



Le Club Med annonce le recrutement de près de 1700 G.O[®]/G.E[®] pour la saison printemps – été 2014 sur la zone Europe - Afrique

Avec plus de 13 500 G.O[®] et G.E^{®1} en villages sur la zone Europe-Afrique, le Club Med est un employeur de référence qui recrute plus de 5000 personnes chaque année, dont 2200 en France. En ce mois de février, le Club Med lance sa campagne de recrutement printemps-été 2014. L'objectif est de recruter près de 1700 professionnels diplômés (G.O[®] et G.E[®]) sur plus de 100 métiers, pour rejoindre l'un de ses 33 villages ouverts sur la saison printemps-été, et implantés en Europe - Afrique.

Un recrutement international, sur des métiers hôteliers et loisirs

Sur les 1700 professionnels recherchés, **53% des postes concernent le pôle hôtelier** dont une majorité du recrutement sur des métiers de la restauration (bar/cuisine/restaurant). Les autres fonctions hôtelières incluent les métiers de la réception, de l'hébergement ou des supports. **Le pôle loisirs qui représente 47% du recrutement**, regroupe des profils sport, petite enfance, événementiel, forme, santé, et boutique.

- Cette campagne printemps-été 2014 porte à 80% sur un recrutement de profils G.O[®] et 20% de profils G.E[®].
- 10% du recrutement sur le pôle hôtelier sont des assistants managers.

Tous les détails des postes sont disponibles en annexe ainsi que sur les sites carrières clubmedjobs.com pour les candidats qui souhaitent s'informer sur les métiers du Club Med et postuler.

Le recrutement s'effectue autour de deux grands temps forts :

- 80% du recrutement s'effectue sur le printemps (février, mars, avril) : période correspondant aux rotations en village.
- 20% du recrutement se poursuit sur les mois de mai et juin pour les dernières ouvertures et mises en place des équipes en village.

Si 60% des profils sont recrutés en France ou en Belgique francophone, fort de sa stratégie d'internationalisation, le Club Med cherche à diversifier son recrutement. Ainsi, en Turquie, à l'île Maurice, en Espagne, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Belgique néerlandophone, aux Pays-Bas, en Russie, en Italie, en Grèce ou encore au Portugal, le Club Med recrute pour la saison printemps-été près de 650 personnes soit 40% de son recrutement, pour répondre aux besoins d'une clientèle toujours plus cosmopolite.

Pour soutenir le recrutement des talents dans une démarche multiculturelle, le Club Med a décliné 25 sites carrières en 11 langues dans le monde entier, permettant ainsi un processus performant de recrutement en ligne (www.clubmedjobs.com). Cette plateforme se déploie ce mois-ci sur deux nouveaux bassins de recrutement : l'Ukraine et la Roumanie.

Un double accent mis sur la compétence et le talent des candidats

Quels sont les profils recherchés par le Club Med ? L'entreprise souhaite attirer et recruter des professionnels diplômés et/ou ayant de l'expérience dans leurs métiers. En effet, les compétences professionnelles sont essentielles : le G.O[®] se doit d'être un expert dans sa profession, de disposer d'un véritable savoir-faire, et d'avoir la capacité de gérer une relation client en univers haut de gamme. Dans le cadre de l'internationalisation et sur des métiers en relation directe avec la clientèle internationale, l'entreprise accorde une importance toute particulière à la maîtrise de l'anglais (et du français pour les candidats étrangers). Si ces deux langues sont indispensables sur certains métiers, une bonne connaissance d'autres langues étrangères (italien, turc, allemand, néerlandais, russe...) est également un réel atout différenciant pour être recruté au Club Med.

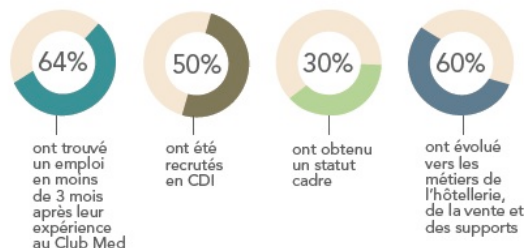
Outre les compétences, le Club Med attache beaucoup d'importance à la personnalité des candidats : « l'aptitude à créer du lien, l'enthousiasme, le sens du service mais aussi « le fun » sont les talents essentiels de nos G.O[®]. C'est ce savoir-être et ce savoir-vivre de nos équipes qui constituent « l'Esprit Club Med » tant apprécié par nos G.M[®]; ce sont des personnalités en adéquation avec les valeurs de l'entreprise que nous recherchons chez nos candidats » assure ainsi la Direction des Ressources humaines du Club Med.

¹ G.O : Gentil Organisateur (personnel mobile) ; G.E : Gentil Employé (personnel local)

Travailler au Club Med, un véritable tremplin pour l'avenir

Si l'entreprise fait preuve d'exigence dans son recrutement, les profils recrutés bénéficient d'un véritable accompagnement au sein de l'entreprise qui servira leur employabilité. Ainsi, selon une étude réalisée par le Club Med en décembre 2013 sur des pays européens, 52% des anciens G.O® et G.E® répondants, considèrent que leur passage au Club Med a constitué un véritable tremplin pour l'avenir². Ils sont d'ailleurs 64% à avoir trouvé un emploi en moins de 3 mois après leur expérience au Club Med.

UN DÉVELOPPEMENT RH AU SERVICE DE L'EMPLOYABILITÉ



Les anciens G.O® et G.E® sont d'ailleurs très satisfaits de leur expérience Club Med puisque 90% d'entre eux sont prêts à recommander cette expérience à un proche. Toujours selon cette étude, ils sont 86% à affirmer avoir développé des atouts professionnels importants tels que l'apprentissage d'une langue ou la découverte d'un nouveau métier. De plus, 81% des répondants disent s'être épanouis sur le plan personnel grâce à la multiculturalité et à la maturité acquise. « Cette étude vient ainsi confirmer notre promesse employeur assise sur le développement professionnel, l'enrichissement personnel qui en font une expérience de vie unique et une aventure humaine plébiscitée à 95%. C'est un signal fort que nous souhaitons envoyer aux futurs candidats qui pourront bénéficier d'un véritable tremplin pour l'avenir » confirme la Direction des Ressources humaines du Club Med.

facebook

twitter

Les candidats peuvent retrouver le Club Med sur les réseaux sociaux pour connaître l'entreprise et interagir avec les équipes RH sur les métiers.

A propos de...

Inventeur du concept de « club de vacances », le Club Méditerranée est le leader mondial des vacances Tout Compris, haut de gamme, conviviales et multiculturelles. Présent dans 25 pays, il compte 71 villages répartis sur cinq continents dont 48 en Europe-Afrique et le bateau de croisières Club Med 2. Le Club Med est distribué par plus de 1 500 agences de voyages à travers ses réseaux de distribution directs et indirects. La Business Unit Europe-Afrique (la plus importante du Groupe, les autres étant Amérique du Nord, Amérique Latine, Asie-Pacifique et Grande Chine) réunit près de 13 500 G.O® et G.E® et gère près de 23 000 affectations de saisonniers par an.

Pour postuler : www.clubmedjobs.com

CONTACTS PRESSE UNIQUEMENT

Sophie REINACH
Club Med
01 53 35 35 87
sophie.reinach@clubmed.com

Lucille SIMON
TBWA\CORPORATE
04 37 47 36 28
lucille.simon@tbwa-corporate.com

² Etude Employabilité Club Med – déc 2013 sur 3550 anciens G.O/G.E européens ayant passé entre 2 et 7 saisons et plus au Club Med et ayant quitté l'entreprise entre 2007 et 2012.



PÔLE HÔTELIER

53% du recrutement EAF dont 10% d'assistants managers

Cuisine - Restauration

+ de 60 % des postes hôteliers



Cuisine :

Sous-Chefs, Chefs de Partie,
Demi-Chefs de Partie, Commis de Cuisine.

Cuisine technique :

Chefs Pâtisseries, Pâtisseries, Bouchers.

Bar et restauration :

Barmans, Employés de Restaurant,
Conseillers en Vin,
Assistants Responsable des Restaurants.

Supports



Gestionnaires de Stocks
(Food & Beverage),
Assistants Responsables RH,
Assistants Responsables Financiers,
Infirmiers.

Services techniques



Adjoints Responsables Techniques,
Techniciens de Maintenance Polyvalents,
Plombiers, Électriciens, Menuisiers,
Peintres, Électromécaniciens.

Lingerie - Hébergement

+ de 20 % des postes hôteliers



Employés Entretien des Chambres,
Employés Entretien des Communs,
Employés de Lingerie,
Responsables Lingerie,
Assistants Responsable Hébergement.

Réception/Accueil



Réceptionnistes,
Réceptionnistes de Nuit,
Coordinateurs Relations Publiques
(anglais, allemand, néerlandais...).

Espace 5 Tridents



Professionnels possédant une expérience
dans l'hôtellerie de luxe :
Chasseurs, Réceptionnistes, Superviseurs
Accueil, Managers.

PÔLE LOISIRS

47% du recrutement EAF

Sport

+ de 25 % des postes loisirs



Moniteurs détenteurs de brevets d'état
et Animateurs avec brevets fédéraux pour
les sports nautiques (voile, planche à voile,
ski-nautique, natation (MNS) et terrestres
(tennis, tir à l'arc, golf, fitness, cirque, roller,
escalade...)

Événementiel



Techniciens Son & Lumière,
Costumiers,
Décorateurs,
Animateurs Spectacle,
Musiciens Chanteurs,
DJ.

Petite enfance

+ de 45 % des postes loisirs



Animateurs pour enfants (baby, petit, et mini-club),
Infirmiers Puériculteurs,
Auxiliaires Puériculteurs,
Éducateurs Jeunes Enfants.

Vente



Conseillers de vente,
Vendeurs / Accompagnateurs découverte.

Bien-être



Praticiens-Spa.