

## L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE ENTRE LES HOMMES ET LES FEMMES : UNE PRIORITÉ POUR LE CLUB MED

*Si la question de l'égalité hommes/femmes est parfois reléguée au second plan dans les entreprises, le Club Med a pris des engagements forts en faveur de l'égalité professionnelle, avec des résultats très encourageants.*

### DES MESURES FORTES EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

En 2012, le Club Méditerranée ainsi que ses filiales françaises ont signé un accord sur l'Egalité Professionnelle entre les Hommes et les Femmes. Cet accord vise à faire progresser le principe d'égalité professionnelle dans les relations de travail et de permettre à chacun d'exercer davantage sa responsabilité familiale. Il s'articule autour de 3 domaines d'actions : le recrutement, la promotion et l'articulation entre la vie professionnelle et la vie personnelle.

### UNE VÉRITABLE DYNAMIQUE POSITIVE EN INTERNE

La part des femmes dans les équipes du Club Med à travers le monde, villages et bureaux confondus représente un peu plus de 44% des effectifs, et même 66 % dans les bureaux.

D'après le baromètre interne G.O-G.E Voice qui a été lancé par le Club Med en 2014, les Femmes, dans leurs réponses, sont plus positives que les Hommes, reflet de leur engagement, sur 3 sujets majeurs :

- L'engagement responsable et solidaire du Club
- La fierté vis-à-vis du Produit et de l'expérience proposée aux G.M
- La convivialité

De même, elles sont fières et satisfaites de travailler pour le Club Med, et soulignent la confiance et la marge de manœuvre que leur accordent leurs managers.

### DES RÉSULTATS RECONNUS À L'EXTÉRIEUR

En villages, les femmes bénéficient un peu plus que les hommes (en ETP) de la mobilité professionnelle et géographique, ainsi que de formations. Parmi les effectifs, la proportion de femmes Responsables de service, est pratiquement équivalente à celle des hommes. En revanche, des progrès restent à faire pour inciter et préparer les femmes à devenir Chefs de villages : en 2015, seulement 8 femmes occupent ce poste au sein de l'entreprise, soit 14% du total des Chefs de village.

Par ailleurs, en 2015, **la proportion de femmes au Leadership Committee du Club Méditerranée est de 45%, soit près de trois fois le niveau observé en moyenne dans les douze premières économies mondiales** (source : TheOfficialBoard.com, basée sur un panel de 38 000 entreprises dans le monde) **et de 30% au Comité de Direction Générale.**

**45%**  
des membres du Leadership  
Committee du Club Med sont  
des femmes.

**30%**  
des membres du Comité de  
Direction Générale sont des  
femmes.

## « LES FEMMES ONT DES ATOUTS CONSIDÉRABLES DANS LEUR VISION ET APPROCHE DU MANAGEMENT » – JENNY LEE, CHEF DE VILLAGE À WENGEN



Entrée au Club Med en 2002 comme réceptionniste, Jenny Lee, d'origine coréenne, est devenue Chef de village en 2014. Elle raconte son parcours, son métier au quotidien et sa vision du management.

« Après une première expérience dans les relations publiques en Corée, j'ai souhaité intégrer le Club Med sur les conseils de ma sœur, cliente fidèle des villages. J'ai commencé au poste de réceptionniste et j'ai rapidement évolué pour devenir Responsable Hôtelier puis Responsable Loisirs. À chacune de ces évolutions, le Club Med m'a accompagnée, et lorsque l'opportunité s'est présentée, j'ai participé à une formation sur mesure pour devenir Chef de village, et suis devenue la première Chef de village coréenne !

*L'expérience sur le terrain m'a beaucoup apportée et les nombreux voyages que j'ai pu réaliser grâce au Club Med m'ont donné cette vision internationale indispensable dans la relation clientèle et dans le management d'équipe en village.*

*Être Chef de village est un métier passionnant. Je suis responsable du bon fonctionnement de la structure, du management des G.O & G.E, de la satisfaction des clients... J'attache beaucoup d'importance au relationnel et je suis le plus souvent possible auprès des clients et mes équipes. Même si le poste de Chef de village est majoritairement occupé par des hommes aujourd'hui, dans le village de Wengen mon équipe est composée de 6 femmes managers pour 5 hommes. Aujourd'hui, de mon point de vue, les femmes subissent beaucoup moins de pression sociale que par le passé et imaginent leur carrière différemment.*

*Elles ont par ailleurs des atouts considérables dans leur vision et leur approche du management, ainsi qu'une sensibilité et un sens du détail qui leur permet de cerner rapidement les besoins des clients ou des équipes. Les femmes peuvent également être bien plus tenaces dans la résolution des conflits tout en étant rassurantes. Ce qui est certain c'est qu'elles ont leur place dans les postes managériaux. Être une femme Chef de village est une vraie fierté pour moi ! Je le souhaite à beaucoup d'autres également ! »*

### À PROPOS DE

Inventeur du concept de club de vacances, le Club Méditerranée est le leader mondial des vacances haut de gamme, Tout Compris, au savoir-faire français. Le Club Med exploite aujourd'hui un parc de 66 Villages constitués aux 2/3 de Villages premium 4T et luxe 5T. L'offre est également constituée des croisières sur le voilier 5 Mats Club Med 2 et des Circuits Découverte by Club Med. L'ensemble de ces prestations se décline pour les professionnels avec une offre adaptée grâce au Club Med Business. Présent dans 26 pays répartis sur quatre continents, le groupe emploie 12 800 G.O® et G.E® (équivalents temps plein) de 100 nationalités différentes. Ciment de l'Esprit Club Med, alliance de professionnalisme et de convivialité, les équipes G.O® et G.E® sont au cœur de la politique RH du groupe.

**Rendez-vous sur [Clubmedjobs.com](http://Clubmedjobs.com) pour postuler et sur [la page Facebook Club Med Jobs FR/EN](#) et [le compte Twitter ClubMedJobs\\_fr](#) pour retrouver toutes les actualités RH du Club Med.**

### CONTACTS PRESSE UNIQUEMENT

Lucille SIMON  
TBWA\CORPORATE  
04 37 47 36 28  
[lucille.simon@tbwa-corporate.com](mailto:lucille.simon@tbwa-corporate.com)

Sophie REINACH  
Club Med  
01 53 35 35 87  
[sophie.reinach@clubmed.com](mailto:sophie.reinach@clubmed.com)