

CLUB MÉDITERRANÉE Ψ

CARTA ETICA

La nostra storia, i nostri valori e la nostra cultura ci hanno permesso, sin dal 1950, di forgiare e mettere in atto una forte convinzione: i momenti di felicità che proponiamo ai nostri clienti vengono condivisi ; non possono essere vissuti a scapito degli altri o della natura.

Il nostro sviluppo nei paesi dalle culture diverse e nel quadro di possibilità economiche, sociali e ambientali é sempre stato condotto con uno spirito di responsabilità e di rispetto. Questo modo di essere e di lavorare é oggi ancor più d'attualità.

Questa carta etica presenta in qualche pagina i nostri impegni e le nostre responsabilità. E' a questo titolo un riferimento comune.

Nell'esercizio dei nostri rispettivi mestieri dobbiamo avere delle linee di condotta. Questa carta disegna dei punti di appoggio e fissa un orizzonte. Riflette quello che siamo.

Vi propongo di leggere attentamente i principi che seguono e di riflettere con uno sguardo alle vostre attività quotidiane e ai valori que tutti voi portate.

Henri Giscard d'Estaing

SOMMARIO

Preambolo	4
1. Gli impegni del Club Méditerranée e dell'insieme dei G.O/G.E	5
a. Nei confronti dei clienti.....	5
☞ PRINCIPIO DI PROTEZIONE	5
☞ PRINBCPIO DI ESIGENZA DI QUALITA'	5
b. Nei confronti dei fornitori e venditori al dettaglio5	
☞ PRINCIPIO D'INDIPENDENZA	5
☞ PRINCIPIO DI TRASPARENZA	6
☞ PRINCIPIO DI RESPONSABILITA E DI DURABILITA'	6
c. Nei confronti delle comunità locali	6
☞ PRINCIPIO DEL PRESERVARE	6
☞ PRINCIPIO DI CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO LOCALE	
☞ PRINCIPIO DELLA MESSA IN VALORE	7
d. ANei confronti dell'ambiente	Erreur ! Signet non défini.
☞ SVILUPPARE GLI IMPATTI AMBIENTALI POSITIVI LEGATI ALL'INSEDIAMENTO DEI VILLAGGI VACANZA	7
☞ LIMITARE GLI EFFETTI AMBIENTALI NEGATIVI	7
2. I principi principali di condotta e di comportamenti in seno al Club Méditerranée	
Erreur ! Signet non défini.	
a. Il Club Méditerranée verso i suoi G.O/G.E	Erreur ! Signet non défini.
☞ PRINCIPIO DI PROTEZIONE.....	7
☞ PRINCIPIO DI DI DIVERSITA' E DI NON DISCRIMINAZIONE	8
☞ PRINCIPIO DI COMUNICAZIONE INTERNA ALL'AZIENDA.....	8
☞ PRINCIPIO DI SVILUPPO DEI TALENTI.....	8
b. I G.O/G.E nei confronti del Club Méditerranée8	
☞ PRINCIPIO DI LEALTA'	8
☞ PRINCIPIO DI CONFIDENZIALITA'	9
c. Il Club Méditerranée nei confronti dei suoi azionari	10
3. Supremazia dei valori ed impegni	10
4. Modalità di diffusione e di revisione del documento	10
5. Data di entrata in vigore	10

Preambolo

Il Club Méditerranée desidera riaffermare l'importanza dei suoi 5 grandi valori e ha deciso di dotarsi di una carta etica. Tramite questo testo vuole promuovere le **multiculturalità** e la **gentilezza** come fonte di arricchimento delle nostre relazioni lavorative, di sostenere la **libertà** e lo **spirito pioneristico** come motore di funzionamento aziendale, il tutto mettendo in valore la **responsabilità** di ognuna delle sue parti.

A questo riguardo, il Club Méditerranée ha deciso di precisare i suoi impegni nei confronti dei suoi attori esterni e di ricordare i principi di condotta che regolano le relazioni interne.

Questa carta entra in perfetta armonia con i testi internazionali rivendicati dal Club Méditerranée e intende ricordare l'importanza che il Club Méditerranée, inventore di un nuovo modo di « stare insieme », dà alla diversità e alla prevenzione delle discriminazioni.

Prende il posto del « Codice etico e di buone pratiche » diffuso precedentemente al Club Méditerranée.

1. Gli impegni del Club Méditerranée e dell' insieme dei G.O/G.E nei confronti dei clienti

Il Club Méditerranée é legato alle relazioni molto particolari che l'uniscono ai suoi clienti, i « Gentili Membri » (G.M). Ha sempre avuto lo scopo, aldilà di un legame semplicemente commerciale, di formare relazioni di lunga durata basate sulla fiducia .

➔ PRINCIPIO DI PROTEZIONE

La prima delle priorità date all'insieme dei « Gentili Organizzatori » e « Gentili Dipendenti » (G.O/G.E) é la sicurezza delle persone. Senza mai voler suggerire ai suoi GM che il «rischio zero » esiste, il Club Méditerranée s'impegna sempre nello sviluppare una politica Sicurezza di punta, che si basa su norme e procedure rigorose, rispettando e andando spesso aldilà delle normative locali. Queste sono in particolar modo integrate negli standards professionali (Quali-Signe Pro-Signs).

Il Club Méditerranée s'impegna inoltre a rispettare la confidenzialità delle informazioni che puo' essere portato a conoscere nei confronti dei suoi G.M, ad eccezione dei casi nei quali ne fosse obbligato per legge, e chiede ai suoi G.O/G.E di applicare le regole di protezione delle libertà individuali, nel rispetto del diritto e facendo prova di delicatezza.

➔ PRINCIPIO DELL'ESIGENZA DELLA QUALITA'

La ricerca di migliorare la qualità del servizio fornito ai G.M. é una preoccupazione costante del Club Méditerranée. Questa ricerca si basa su due metodi e su una cultura molto ancorata nella storia della società :

- Sull'ascolto attivo in villaggio, innanzitutto grazie alla relazione particolare, senza uguali, che si instaura e dura tutto il periodo del soggiorno tra GM e G .O/G.E che incoraggia a far risalire le reazioni dei GM in breve tempo.. Sull'ascolto « a freddo » al resoconto, grazie ad un'indagine di soddisfazione che il Club Méditerranée conduce con i suoi GM dal 1950 ;
- Sul rispetto degli standards concepiti per assicurare la regolarità della prestazione e facilitare la sua attuazione ; questi sono regolarmente aggiornati e la loro applicazione viene controllata. Rappresentano un corpus di savoir faire che ogni G.O/G.E deve applicare, far vivere, arricchire con le conoscenze che gli sono proprie.

a. Verso i fornitori e i subappaltatori

L'obiettivo del Club Méditerranée é creare nella piu stretta trasparenza e rispetto delle leggi della concorrenza, delle relazioni di partnership duraturo con i fornitori e i subappaltatori locali e mondiali. Questi aspetti sono sviluppati nella Carta degli Acquisti.

➔ PRINCIPIO D'INDIPENDENZA

In generale, i G.O/G.E possono accettare dei regali o favori (regali di affari, pagamenti, onorari, servizi, privilegi speciali, vacanze, viaggi o altri vantaggi) offerti da un fornitore / subappaltatore potenziale o esistente del Club Méditerranée o qualsiasi altra persona fisica o morale soltanto se questi regali o favori sono leciti e non richiesti, di un modesto

valore commerciale, offerti apertamente e direttamente e che risultino da una pratica usuale del settore di attività e del paese e non comportano per le parti nessun obbligo. I G.O/G.E hanno l'obbligo di informare la loro gerarchia superiore di tali regali o favori.

I G.O/G.E devono evitare qualsiasi comportamento di corruzione attiva o passiva verso l'insieme delle parti in relazione con il Club Méditerranée, il che include, in modo non limitativo, il fatto di offrire dei regali o favori inappropriati (che non rispondono ai criteri definiti nel paragrafo precedente).

➤ **PRINCIPIO DI TRASPARENZA**

Il Club Méditerranée si impegna a usare soltanto dei metodi e dei mezzi riconosciuti da tutti come indiscutibili nel trattamento dei rapporti di lavoro e a denunciare qualsiasi pratica commerciale irregolare. Qualsiasi azione illecita o sleale per raccogliere informazioni su un fornitore /subappaltatore e la denigrazione del comportamento o della qualità dei prodotti o servizi di un fornitore/subappaltatore in presenza di terzi sono vietate .Il Club Méditerranée si impegna anche a rispettare sia all'interno che all'esterno dell'azienda la privacy delle informazioni ricevute eccetto nel caso in cui ci fosse un obbligo legale.

Una concorrenza leale è mantenuta in permanenza e tutti i fornitori / subappaltatori coinvolti in una gara d'appalto ricevono ugualmente, la stessa quantità di informazioni necessarie. Sono selezionati nella trasparenza e sulla base di criteri oggettivi. I risultati delle gare d'appalto vengono sempre comunicati e quando la legislazione lo impone o sarebbe auspicabile che lo facesse, le ragioni della scelta vengono spiegate agli interessati.

➤ **PRINCIPIO DI RESPONSABILITÀ E DI DURABILITÀ**

Il Club Méditerranée veglia e incoraggia i suoi fornitori e i suoi subappaltatori a condividere i suoi valori etici, in particolar modo la promozione di decenti condizioni di lavoro e la tutela dell'ambiente.

b. Nei confronti delle comunità locali.

➤ **PRINCIPIO DI PRESERVAZIONE**

Il pensiero della preservazione del paese di accoglienza è parte integrante dei principi fondatori del Club Méditerranée; va oltre la dimensione ambientale e interessa l'insieme delle ricchezze del paese dove è situato un villaggio, iniziando da quella più preziosa : i suoi bambini. E' così che il Club Méditerranée è impegnato al lato di ECPAT (« End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking in Children for Sexual Purposes ») contro lo sfruttamento sessuale dei bambini nel turismo.

Più generalmente, il Club Méditerranée si impegna ad incoraggiare comportamenti responsabili dalla parte dei suoi G.O/G.E e a sensibilizzare i suoi GM sull'etica del viaggiatore e il rispetto degli usi e costumi, delle tradizioni e delle diverse culture del mondo.

➤ **PRINCIPIO DI CONTRIBUTO ALLO SVILUPPO LOCALE .**

Il Club Méditerranée si impegna a favorire i riflessi naturali della sua attività e a dinamizzare a lungo termine le regioni che lo accolgono attraverso un'azione proattiva di professionalizzazione degli impiegati e degli acquisti locali. Vuole anche moltiplicare i **trapassi** di savoir-faire verso le popolazioni che vivono vicino ai siti.

Attraverso la sua Fondazione e le iniziative prese in loco, il Club Méditerranée sostiene dei progetti proposti da G.O./G.E per delle missioni di volontariato solidale, dona del materiale alle associazioni che ne hanno bisogno e propone ai GM di contribuire alla sua causa.

➤ **PRINCIPIO DEL VALORIZZARE**

Il valore aggiunto del Club Méditerranée é la sua volontà di far amare ai suoi GM le ricchezze culturali del paese dove soggiornano attraverso delle conferenze d'informazione sul paese e consigliando ai GM le scelte di una o piu escursioni elaborate con la piu grande cura in termini di rispetto delle popolazioni locali e dell'ambiente.

c. Rispetto l'ambiente

L'accesso à una natura preservata é all'origine stessa della nascita del Club Méditerranée. Il rispetto di questa natura é quindi parte della sua ragione d'essere.

La politica aziendale mira a :

➤ **SVILUPPARE GLI IMPATTI AMBIENTALI POSITIVI LEGATI ALL'INSEDIAMENTO DEI VILLAGGI VACANZE**

- Attraverso dei passaggi di competenze e l'introduzione nei paesi di accoglienza di tecniche innovative sul piano della gestione ambientale.
- Attraverso la sensibilizzazione degli attori locali alla gestione dell'ambiente e alla sua valorizzazione.
- Lavorando per far scoprire e apprezzare ai G.M. la bellezza e la qualità di questo ambiente naturale o coinvolgendoli molto concretamente nella sua tutela.

➤ **LIMITARE GLI EFFETTI AMBIENTALI NEGATIVI**

- Dalla concezione dei villaggi : intégrazione del paesaggio, architettura bioclimatica, depurazione e riciclaggio delle acque stantie ne sono degli esempi.
- Attraverso un management ambientale rigoroso : controllo del consumo delle risorse naturali (acqua,energia) riciclo dei rifiuti .
- Attraverso la formazione di G.O./G.E e la sensibilizzazione dei GM a un uso ragionevole delle risorse.
- Attraverso la richiesta, ad ogni collaboratore di mostrarsi esemplare attraverso un comportamento individuale economico (acqua, energia), partecipativo (raccolta differenziata dei rifiuti) e rispettoso (biodiversità).

2.I principi di condotta e comportamento all'interno del Club Méditerranée.

A; Club Méditerranée nei confronti dei G.O./G.E

➤ **PRINCIPIO DI PROTEZIONE**

Oltre al rispetto delle norme legali in materia d'igiene, di sicurezza il Club Méditerranée presta una particolare attenzione ad assicurare ai suoi G.O./G.E. un insieme di provvedimenti informativi e preventivi :visite di medici igienisti in villaggio, informazione sistematica sulle M.S.T. e sui rischi legati ad eventuali patologie locali (malaria, febbre

gialla.), prevenzione dei rischi legati all'alcolismo, allerta ai G.O. e G.E sulla buona gestione della loro salute e della loro forma e sugli eccessi ai quali potrebbero esporsi . Il Club Méditerranée si impegna a rispettare la privacy dei G.O./G.E. e non divulga nessuna informazione personale che li riguardi soltanto nel caso di un obbligo legale.

Il Club Méditerranée si impegna ad assicurare ai suoi G.O/G.E un ambiente di lavoro sereno prevenendo qualsiasi rapporto (fisico o verbale) che abbia per oggetto o effetto :

- Il degrado delle sue condizioni di lavoro
- Il non rispetto dei suoi diritti e della sua dignità
- La molestia in particolar modo sessuale
- la creazione di un ambiente intimidatorio, ostile,degradante,umiliante o offensivo

➤ **PRINCIPIO DI DIVERSITA E DI NON DISCRIMINAZIONE**

La vita al Club Méditerranée é multicultural. E' fondata sulla diversità degli uomini e delle donne - di qualsiasi religione, nazionalità,colore della pelle, origine sociale, cultura – che lavorano insieme . la multiculturalità delle sue equipe e della sua clientela costituisce una fonte di ricchezza per il Club Méditerranée, che trova negli apporti incrociati di queste culture differenti le basi del suo « Spirito Club Med ».

Il Club Méditerranée condanna qualsiasi discriminazione verso i suoi G.O/G.E basata soprattutto sulle loro origini, sesso, orientamento sessuale, età, appartenenza religiosa, apparenza fisica, loro stato di salute o handicap, la loro appartenenza sindacale o politica.

➤ **PRINCIPIO DI COMUNICAZIONE INTERNA NELL'AZIENDA**

Il Club Méditerranée rispetta il dialogo sociale, favorisce il diritto all'informazione degli impiegati presentando regolarmente i suoi risultati finanziari e la sua strategia attraverso i suoi canali di comunicazione interna al livello della sede e delle business units (intranet, passaggio dell'informazione dalla parte dei managers,giornale interno..)

Inoltre, il Club Méditerranée incoraggia i suoi G.O/G.E a proporre e a condividere le loro idee, soprattutto attraverso la loro partecipazione nei grandi progetti aziendali .

➤ **PRINCIPIO DI SVILUPPO DEI TALENTI**

Lo sviluppo dei talenti é il modo di dotarsi di competenze e personalità necessarie alla crescita del Club Méditerranée. La missione dell'Università dei Talenti é :

- Gestire la crescita delle competenze dei G.O/G.E ;
- Incitare i managers nello sviluppo nel quotidiano dei talenti delle loro equipe ;
- costruire dei percorsi di evoluzione professionale per i G.O/G.E;
- assicurare il loro impiego sia all'interno che all'esterno.

a. I G.O/G.E nei confronti del Club Méditerranée

➤ **PRINCIPIO DI LEALTA'**

Ogni G.O / G.E si impegna ad avere una coscienza professionale e ad essere leale nello svolgimento del proprio mestiere .

In questo senso, deve agire negli interessi del Club Méditerranée ed evitare di mettersi volontariamente in situazioni che potrebbero interferire con gli interessi del Club Méditerranée.

In particolare, deve far attenzione a non avere delle attività o degli interessi personali da cui potrebbe trarre dei vantaggi personali inappropriati che lo metterebbero in concorrenza con le attività del Club Méditerranée (direttamente o indirettamente, per lui stesso o per conto di terzi) o, in modo generale, che sarebbe dannoso ai beni e alla reputazione del Club Méditerranée.

I conflitti d'interesse possono nascere da diverse situazioni, come :

- il G.O / G.E occupa un posto d'amministratore o di mandatario sociale in una società terza in relazione di affari o in situazione di concorrenza con il Gruppo ;
- un G.O / G.E o un suo familiare possiede, direttamente o indirettamente, delle quote (oltre al possesso di meno di 5% delle azioni di una società cotée) in una azienda che abbia o che cerchi di stabilire delle relazioni commerciali col Club Méditerranée, o che è un concorrente ;
- il G.O / G.E svolge un lavoro o un'attività indipendente che interferisce con le attività del Club Méditerranée oppure ostacola l'esercizio normale delle sue funzioni di impiegato.

Tuttavia, uno degli attivi principali del Club Méditerranée è il suo marchio. La lealtà del G.O / G.E lo impegna di conseguenza a non fare o dire nulla che possa denigrare o pregiudicare la reputazione del Club Méditerranée e, in particolare, la sua immagine di marca, i suoi servizi, i suoi prodotti o i suoi G.O/G.E.

Allo stesso modo, ogni G.O / G.E è responsabile del buon uso, della protezione e della conservazione del patrimonio, degli attivi e dei beni che appartengono al Club Méditerranée. Deve usare le risorse, materiali e le attrezzature che gli sono affidati per dei fini esclusivamente professionali.

➡ **PRINCIPIO DI CONFIDENZIALITÀ**

Ogni G.O / G.E deve proteggere le informazioni privilegiate che può avere a causa dell'esercizio delle sue funzioni giornalmente e questo indifferentemente dal suo livello di responsabilità.

Le informazioni privilegiate comprendono, senza che questo sia limitativo, tutte le informazioni che possano avere un impatto (positivo o negativo) sull'andamento delle borse della Società e che non siano stati annunciati ancora attraverso un comunicato ufficiale come per esempio tutte le informazioni finanziarie (reddito, risultati..) i contratti commerciali conclusi dalla società, le operazioni finanziarie (aumento del capitale, fusione-acquisizione..) il lancio di nuovi prodotti, i nuovi progetti della Società....

Di conseguenza è vietato a qualsiasi G.O / G.E in possesso di informazioni privilegiate di questo tipo di sfruttarle, personalmente o per conto di qualsiasi altra persona o attraverso una persona interposta, soprattutto vendendo o comprando direttamente o attraverso una terza persona dei titoli della società durante il periodo di possesso dell'informazione privilegiata e questo sotto pena di rendersi perseguibile per legge.

In generale, ogni G.O / G.E deve agire per evitare qualsiasi intrusione, furto, perdita, degrado, sottrazione, divulgazione, riproduzione, falsificazione, uso a fini non professionali, illeciti o non trasparenti, di informazioni privilegiate.

Egli deve limitare la circolazione di queste informazioni alle persone abilitate.

Infine, deve essere particolarmente vigilante per quanto riguarda i mezzi di comunicazione elettronica come la messaggia, Intranet e Internet (ex : intercettazione, errore di smistamento, rischio di intrusione, di virus...).

b. Il Club Méditerranée nei confronti dei suoi azionisti

Il Club Méditerranée rispetta le normative che gli vengono applicate in materia di governo di impresa e veglia, in particolare, all'applicazione delle norme definite dall'Autorità dei mercati finanziari. Veglia a fornire ai suoi azionisti un'informazione finanziaria affidabile, trasparente e completa.

Si impegna in tutte le sue comunicazioni pubbliche ad agire in buona fede ,in modo responsabile con particolare attenzione, competenza, diligenza vigilando a dare un'immagine fedele delle situazioni e fatti significativi che lo interessano .

A tale riguardo, il Club Méditerranée ha messo in atto un dispositivo di controllo interno che mira ad assicurare la conformità dell'informazione finanziaria comunicata alle leggi e normative.

3. Primato dei valori e degli impegni

Qualsiasi persona che riceva un ordine evidentemente contrario ai valori e agli impegni del Club Méditerranée ricordati nella presente carta é autorizzato a non conformarsi e a rivolgersi alla Direzione o le Risorse Umane per comunicarlo.

In questo caso, non gli potrà essere applicata nessuna sanzione visto che agisce in buona fede.

4. Modalità di diffusione e di révisione del documento

La carta etica é affissa nella sede e nell'insieme dei villaggi ed uffici del Club Méditerranée. E' anche consegnata direttamente ai nuovi G.O/G.E e disponibile nell'intranet nella rubrica « Groupe ».

2. Date dell'entrata in vigore

La présente carta ética entrera in vigore dal 18 gennaio 2009