

LE CLUB MED PROPOSE PRÈS DE 650 OPPORTUNITÉS SUR 65 MÉTIERS DIFFÉRENTS

À l'approche de la saison estivale, le Club Med lance sa campagne de recrutement. **Près de 650 postes** sont à pourvoir au sein des **28 resorts** été en Europe, Afrique et Moyen Orient. Leader des vacances tout compris et haut de gamme, le Club invite tous les talents souhaitant rejoindre ses équipes à postuler sur le site www.clubmedjobs.fr dès à présent !

DES POSTES À POURVOIR DANS LES RESORTS EN EUROPE, AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT

Moniteurs de voile/planche à voile, ski nautique, sports terrestres (tennis, fitness...) spa thérapeutes, vendeurs boutique, cuisiniers/chefs de partie, barmen, réceptionnistes, vendeurs et managers des fonctions hôtelières, fonctions techniques et métiers de l'hébergement, le Club Med offre de multiples opportunités aux talents souhaitant vivre une expérience unique pour la saison d'été.

Pour ce faire, des recrutements s'opèrent dans toute l'Europe (France, Allemagne, Grande-Bretagne, Pays-Bas, Belgique, Italie, Portugal, Israël, Grèce...), en Afrique (Maroc), et en Turquie pour travailler dans nos resorts en Europe, Afrique et Moyen-Orient.

Le Club Med recrute sur plus de 65 métiers sur 4 filières :



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES RECRUTEMENTS



L'ATTRAIT DU CLUB MED : #UniqueWorld2Work

Pour attirer les jeunes talents, le Club Med mise plus que jamais sur sa différence par rapport à ses concurrents : **le cadre de travail unique qu'il propose à ses Gentils Organisateur (G.O®) et Gentils Employés (G.E®).**

Pour le décrire, les G.O®, ambassadeurs de l'entreprise de l'entreprise se mobilisent pour faire partager la vie en village et l'Esprit Club Med (cf. vidéo ci-contre) et ainsi donner envie à de nouveaux candidats de les rejoindre.



<https://www.youtube.com/watch?v=nVAszd6ciEO>

Pour convaincre de la valeur ajoutée d'une expérience au Club Med, **l'entreprise peut s'appuyer sur des preuves tangibles issues d'une étude auprès de ses anciens G.O* :**



Des anciens G.O® affirment avoir développé des compétences professionnelles au Club Med.



Des anciens G.O® affirment avoir développé des atouts personnels importants au Club Med.



Affirment avoir vécu une véritable aventure humaine au Club Med.

*Étude réalisée en 2016 auprès de 1 078 anciens G.O de 16 nationalités



LE CLUB MED ENCOURAGE L'ALTERNANCE : 140 CONTRATS EN ALTERNANCE PROPOSÉS SUR 15 DIFFÉRENTES FORMATIONS.

Pour renforcer le recrutement sur des métiers niches, **l'entreprise investit dans les contrats de professionnalisation pour former elle-même ses futurs G.O®** en partenariat avec des organismes de formation. Une formule gagnant-gagnant pour l'étudiant et le Club Med.

15 formations sont ainsi proposées en alternance en France alliant **apprentissage théorique à l'école** (entre 290 et 840 heures) et **stage pratique en entreprise pendant les saisons d'hiver et d'été** (entre 730 et 1 320 heures) :

- CAP Petite enfance
- Technicien Polyvalent Sonoriste Eclairagiste de spectacle
- BJJES avec différentes options :
 - Activités Physiques pour Tous
 - Golf
 - Cirque
 - Activité nautique monovalent voile & monovalent ski nautique
 - Activités Aquatiques et de la Natation
 - Activités Gymniques de la Forme et de la Force
- Chef de partie buffet chaud et buffet froid
- Spa thérapeute.

Des contrats
de 7 à 12 mois

100 % de propositions
d'embauche à l'issue
de l'alternance

Des candidatures à
déposer avant l'été
auprès des organismes
partenaires.
Plus d'informations sur
www.clubmedjobs.fr

RAPPEL DES QUALITÉS ESSENTIELLES POUR REJOINDRE LE CLUB MED

DES QUALITÉS PROFESSIONNELLES

- Le diplôme et/ou l'expérience professionnelle +
- La maîtrise de l'anglais et d'une autre langue appréciée (le niveau requis varie selon le poste)

DES QUALITÉS HUMAINES

- Le sens du service
- L'enthousiasme
- La capacité à créer du lien
- L'esprit festif
- Le talent ou la passion

L'AVENTURE COMMENCE ICI :

www.clubmedjobs.fr et sur      

#UniqueWorld2Work

À PROPOS DE CLUB MED

Fondé en 1950 par Gérard Blitz et Gilbert Trigano, le Club Med est l'inventeur du concept de club de vacances tout compris et de l'encadrement des enfants, avec la création du Mini Club en 1967.

Toujours guidé par un esprit pionnier, le Club Med est un véritable découvreur de destinations et de sites exceptionnels.

Le Club Med est aujourd'hui le leader mondial des vacances tout compris haut de gamme, au savoir-faire français, à destination des familles et des couples & amis.

Le groupe exploite un parc de près de 70 Villages dans le monde constitué aux ¾ de Villages 4 et 5 Tridents.

Présent dans 26 pays répartis sur cinq continents, le groupe emploie plus de 23 000 G.O® (Gentils Organisateurs) et G.E® (Gentils Employés) de 110 nationalités différentes.

CONTACTS PRESSE

Lucille SIMON - TBWA\CORPORATE

04 37 47 36 28

lucille.simon@tbwa-corporate.com

Sophie REINACH - Club Med

01 53 35 35 87

sophie.reinach@clubmed.com