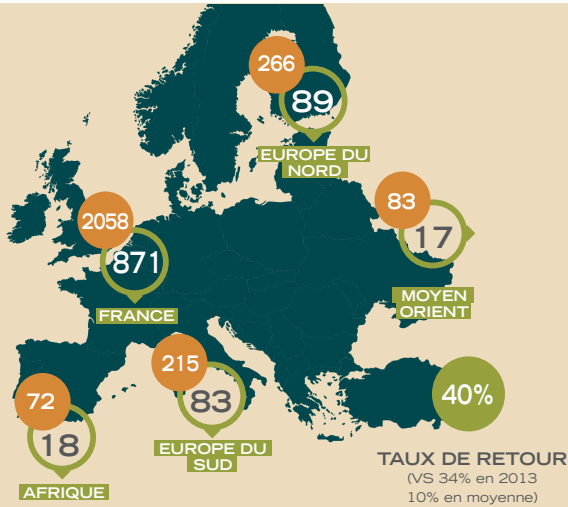


ETUDE EMPLOYABILITÉ 2016

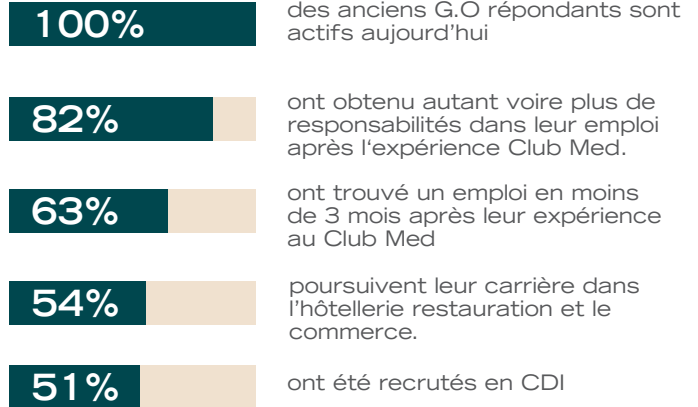
Le Club Med, un tremplin pour l'avenir



● 2 694 anciens G.O. interrogés, 20 nationalités (ayant quitté le Club Med entre 2012 et 2015)

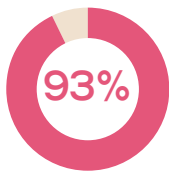
○ 1 078 anciens G.O. répondants, 16 nationalités

UN DÉVELOPPEMENT RH AU SERVICE DE L'EMPLOYABILITÉ, QUI SE CONFIRME PAR RAPPORT À 2013

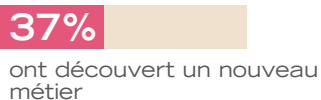


LES PILIERS DE LA PROMESSE EMPLOYEUR RENFORCÉS EN 2016

PROGRESSER PROFESSIONNELLEMENT



des anciens G.O affirment avoir développé des atouts professionnels importants au Club Med (VS 86% EN 2013)



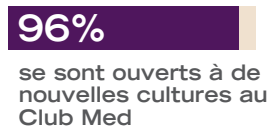
LES POINTS FORTS MIS EN AVANT

1. Opportunités d'évolution en interne
2. Moyens mis à disposition pour travailler
3. La responsabilisation

SE DÉVELOPPER PERSONNELLEMENT



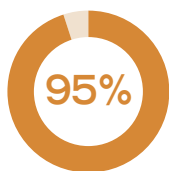
des anciens G.O estiment avoir développé des atouts personnels importants au Club Med (VS 81% EN 2013)



Le principal atout mis en avant



UNE EXPÉRIENCE DE VIE UNIQUE

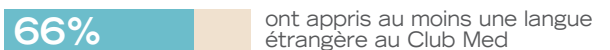


affirment avoir vécu une aventure humaine



UNE OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

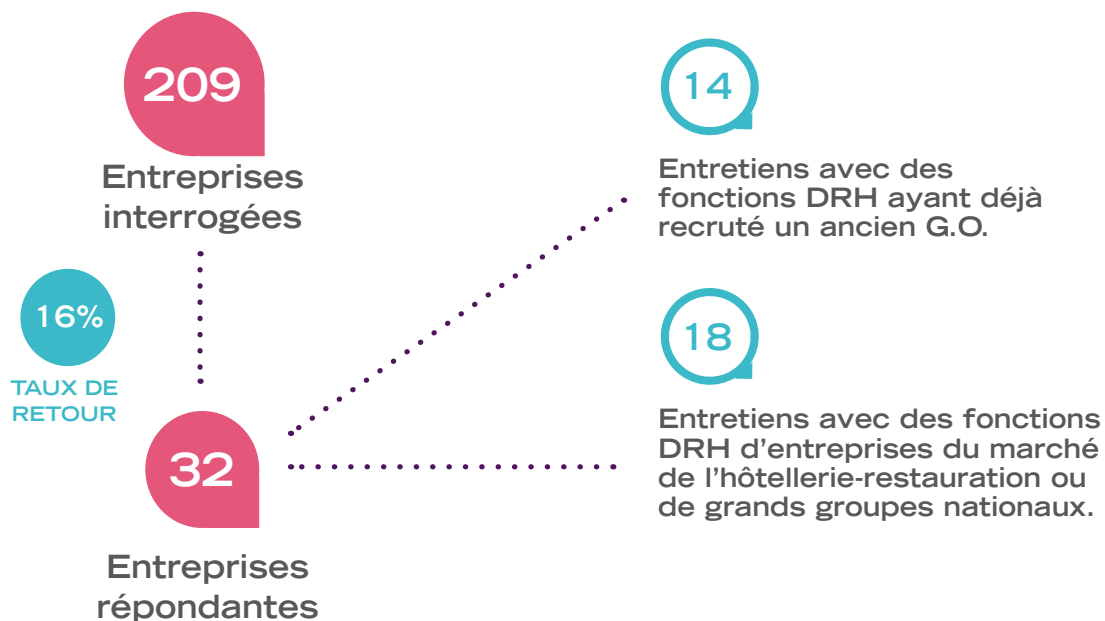
Une employabilité à l'international qui progresse en 2016



Un échantillon plus international qu'en 2013
20 nationalités interrogées 16 nationalités de répondants

L'EXPÉRIENCE CLUB MED, UNE RÉFÉRENCE PROFESSIONNALISANTE ET UN GAGE DE QUALITÉ, PERÇUS COMME UN PLUS SUR UN C.V.

UNE DIVERSITÉ D'ENTREPRISES INTERROGÉES



UN AVIS POSITIF SUR L'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE AU CLUB MED

La **relation client** au cœur des compétences professionnelles, est reconnue par les entreprises.



« Si je devais identifier une valeur ajoutée à un candidat ayant une expérience Club Med, ce serait leur focus client. »

« Ce sont des jeunes qui apportent du dynamisme à une entreprise. »



Des **qualités relationnelles d'engagement et d'esprit d'équipe** qui font l'unanimité.

Des **compétences en langues étrangères** valorisées et appréciées.



« Ils ont des compétences linguistiques qui sont fortement développées. »